

En lien avec la campagne « L'éducation au numérique, c'est pratique », le CSSLT lance une quatrième et dernière capsule vidéo traitant de l'utilisation saine des médias sociaux

Ville-Marie, le 3 juin 2022 – L'automne dernier, le CSSLT lançait une campagne se nommant « L'éducation au numérique, c'est pratique ». Trois premières phases de campagne traitant respectivement de la surveillance parentale, de la cyberintimidation et du droit à l'image ont été déployées au cours des derniers mois. Des capsules vidéo, des publicités Facebook et Instagram ainsi que des affiches ont alors été utilisées pour rejoindre les élèves et leurs parents sur le Web et dans les différents lieux d'enseignement du Témiscamingue.

Pour une quatrième et dernière phase de campagne, le CSSLT revient aujourd'hui en force avec de tout nouveaux outils de communication traitant, cette fois, de l'utilisation saine des médias sociaux.

De nos jours, les médias sociaux font partie intégrante de notre quotidien. Selon l'utilisation qu'on en fait, ces plateformes peuvent offrir de nombreux avantages, mais également comporter certains aspects négatifs. Il est donc important de faire une utilisation saine de ces plateformes. Aborder cette thématique dans le cadre d'une campagne visant à sensibiliser les jeunes et leurs parents à la citoyenneté à l'ère du numérique s'est donc présenté comme un essentiel pour le CSSLT.

Pour consulter cette dernière capsule vidéo, cliquez ici : [L'utilisation saine des médias sociaux](#)

Pour voir ou revoir les autres outils associés à la campagne, visitez capsurlenumerique.ca

Pour renseignements :

Valérie Gaudet
Coordonnatrice - Services éducatifs et complémentaires
Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue
819 629-2472 poste 1216

L'ÉDUCATION AU NUMÉRIQUE, C'EST PRATIQUE!



Centre
de services scolaire
du Lac-Témiscamingue
Québec



Apprenez-en
davantage sur
**l'utilisation saine
des médias sociaux**

en visitant
capsurlenumerique.ca

